

Аналитическая справка
о проведении мониторинга состояния конкурентной среды среди
потребителей товаров и услуг в Шпаковском муниципальном районе
Ставропольского края за 2018 год

Сведения о проведенных мероприятиях по мониторингу конкурентной среды на территории муниципального района.

С целью доведения информации до жителей и субъектов предпринимательской деятельности Шпаковского муниципального района Ставропольского края о проводимом опросе, о состоянии конкурентной среды на территории Шпаковского муниципального района в 2018 году была проведена следующая работа:

- направлены опросные листы в администрации муниципальных образований Шпаковского района с целью проведения опроса о состоянии конкурентной среды на подведомственной территории;

- проводилось информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в отдел экономического развития администрации Шпаковского муниципального района, и при посещении предпринимателей в предприятиях;

- информация о проведении мониторинга была направлена непосредственно индивидуальным предпринимателям письмами по электронной почте с целью привлечения к мониторингу работников данных предприятий.

1. Мониторинг анкетирования потребителей товаров и услуг.

Всего в опросе приняли участие 695 респондентов, из них 215 мужчин и 480 женщин. По социально-демографическим характеристикам проанкетированных потребителей работающие - 418, 74 - без работы, 98 - пенсионеров и 77 - домохозяек. По возрастным параметрам до 20 лет - 13 респондентов, от 21 года до 35 лет- 234 респондента, от 36 до 50 лет -335 респондентов и старше 51 года- 113 респондентов. По количеству детей 162 респондента не имеют детей, 147 респондента имеют 1 ребенка, 274 респондента – 2 ребенка и 112 респондента имеют 3 и более детей. Из числа опрошенных среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи до 10 тыс. рублей имеют 116 опрошенных, от 10 до 20 тыс. рублей – 390, от 20 до 30 тыс. рублей- 139.

По итогам анкетирования удовлетворенность количеством организаций, предоставляющих товары и услуги в районе изменилась и достаточным считают на рынках дошкольного образования 215 респондентов, дополнительного образования - 67, в сфере культуры - 378, торговли - 196, розничной торговли лекарственными препаратами 395, рынок ритуальных услуг - 365, в сфере ЖКХ - 376, в сфере розничной продажи нефтепродуктов - 340, услуг в сфере культуры - 378, работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - 201, ремонта автотранспортных средств - 252, перевозок пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам - 268.

В целом, большинство опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров и услуг по 23 предложенным рынкам Шпаковского района.

2. Выводы и предложения.

По итогам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы, что большинство опрошенных в возрасте от 36 года до 50 лет, имеют среднее специальное профессиональное образование, работающие, имеют 2 и более детей, с доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей. Для повышения уровня удовлетворенности ценами, качеством и возможностью выбора товаров и услуг и для развития конкуренции на территории Шпаковского муниципального района Ставропольского края необходимо:

- привлекать субъекты малого и среднего предпринимательства на рынки ремонта автотранспортных средств, перевозок пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам, ритуальных услуг, жилищного строительства;
- повышать квалификацию персонала в сферах медицинских услуг, дошкольного образования, благоустройства городской среды;
- обеспечить доступность и понятность информации о состоянии конкурентной среды на рынках Шпаковского района в СМИ.

Начальник отдела экономического развития администрации
Шпаковского муниципального района
Ставропольского края



Е.А.Николаенко